

Årsrapport Høstscena 2018

HØST
SCENA

«MED HJERTET I ÅLESUND OG BLIKKET VENDT UTOVER»

HØSTSCENÄ
2018

ÅRSRAPPORT HØSTSCENA 2018

«MED HJERTET I ÅLESUND OG BLIKKET VENDT UTOVER»

INNHold

BAKGRUNN	5
FESTIVALINNHold	5
STRATEGIER OG OPPNÅESESGRAD	7
PUBLIKUMSDELTAGELSE	9
FRIVILLIGE	9
ØKONOMI	14
OFFENTLIGE TILSKUDD	15
SAMARBEIDSPARTNERE	15
ORGANISASJON	16



*Festivalåpning med Inger Bakke 26.09.2018
Illustrasjon av Julian Iversen*

BAKGRUNN

Høstscena 2018 ble arrangert onsdag 26.09. - 30.09.2018 for 8. år på rad – i Ålesund Teaterfestival sitt 27. år. Festivalen har som kjent en lang historie i Ålesund, og er en videreføring av Ålesund Teaterfestival. Festivalen ble etablert i 1994 av lokale aktører og i samarbeid med et engasjert amatørteatermiljø. Fra 2011 har festivalen blitt arrangert under navnet «Høstscena». Festivalen programmerer (scene)kunst-arrangement i bred forstand: teater, dans, musikk og poesiscene er noe av det som har utgjort programstolpene. Festivalen ønsker å jobbe videre med å spre scenekunst som sjanger her i byen og regionen. Vi anser at vi har gode muligheter til dette, da det hverken i Ålesund by eller i regionen finnes lignende tiltak med samme type sjangerbredde.

FESTIVALINNHold

I 2018 vokste følgende idé frem: Vi begynte å se for oss Høstscena som en slags «nomade». En festival som vandrer innenfor bykjernen – som fra år til år ønsker å belyse en ny del av byen – det være seg bygning, uteområde, gate, fabrikklokale, verft eller holme. I 2018 ble Arbeideren kulturhus den tematiske overbygningen. Arbeideren symboliserer Ålesunds livsnerve, og på den måten ønsket vi å la bygningen representere tematikken. Hvis veggene på Arbeideren kunne snakke hadde vi fått høre historier om kjærlighet og drømmer. Om boksekamper og danseball. Og om loppesirkuset. I over hundre år har livet på Arbeiderforeningens festsal vært en viktig puls i byen, og vi ville hedre denne bygningen.

Programmet 2018 viste til en bredde, og dette vil fortsatt være et gjennomgående fokus for årene som kommer. Følgende uttrykk/sjangre utgjorde en del av programstolpene i fjor: scenekunst, performance, musikk, festivalkunstner, poesiprogram, familiedag og fagprogram. Se program 2018 for mer utfyllende informasjon om dette.



Poesiscena med Viggo Solum 26.09.2018
Illustrasjon av Julian Iversen

STRATEGIER OG OPPNÅELESGRAD

Visjoner

Festivalen arbeider ut fra visjonen om at Høstscena skal være et fortsatt bidrag til byens sosiale lim. Festivalmottoet «med hjertet i Ålesund og blikket vendt utover» er med på å drive festivalhertet fremover. Det er et bilde på hvordan vi ønsker at festivalen skal fortsette utviklingen: røttene skal vokse seg enda sterkere og favne lokale kulturaktører, samtidig som vi tar sikte på at byen skal være et møtepunkt mellom det lokale og det utenfra. Høstscena skal ligge i spennet mellom det lokale, det nasjonale og det internasjonale. Festivalen er først og fremst et sosialt prosjekt. Vi tror at en (scene) kunsthøst som Høstscena kan aktualisere og engasjere en offentlighet gjennom å etablere komplekse møtepunkt.

Målsetninger (a) og oppnåelsesgrad (b)

Da kunstnerisk leder startet sitt engasjement i 2017, var det med en erkjennelse av at festivalen i større grad må jobbe for «å få flere bein å stå på» rent økonomisk. Det ble vurdert som viktig å fokusere på statlig støtte via Norsk Kulturråd, siden festivalen ikke tidligere hadde søkt om arrangør/driftsstøtte. Det vurderes slik at statlig støtte i seg selv kan bidra til å få flere med på å dra lasset, og slik støtte kan være et kvalitetsstempel i seg selv. Det kan bidra til at gjesteartister i enda større grad vurderer det som attraktivt å turnere festivalen, noe som igjen kan bidra til å trekke et større lokalt/nasjonalt publikum til byen.

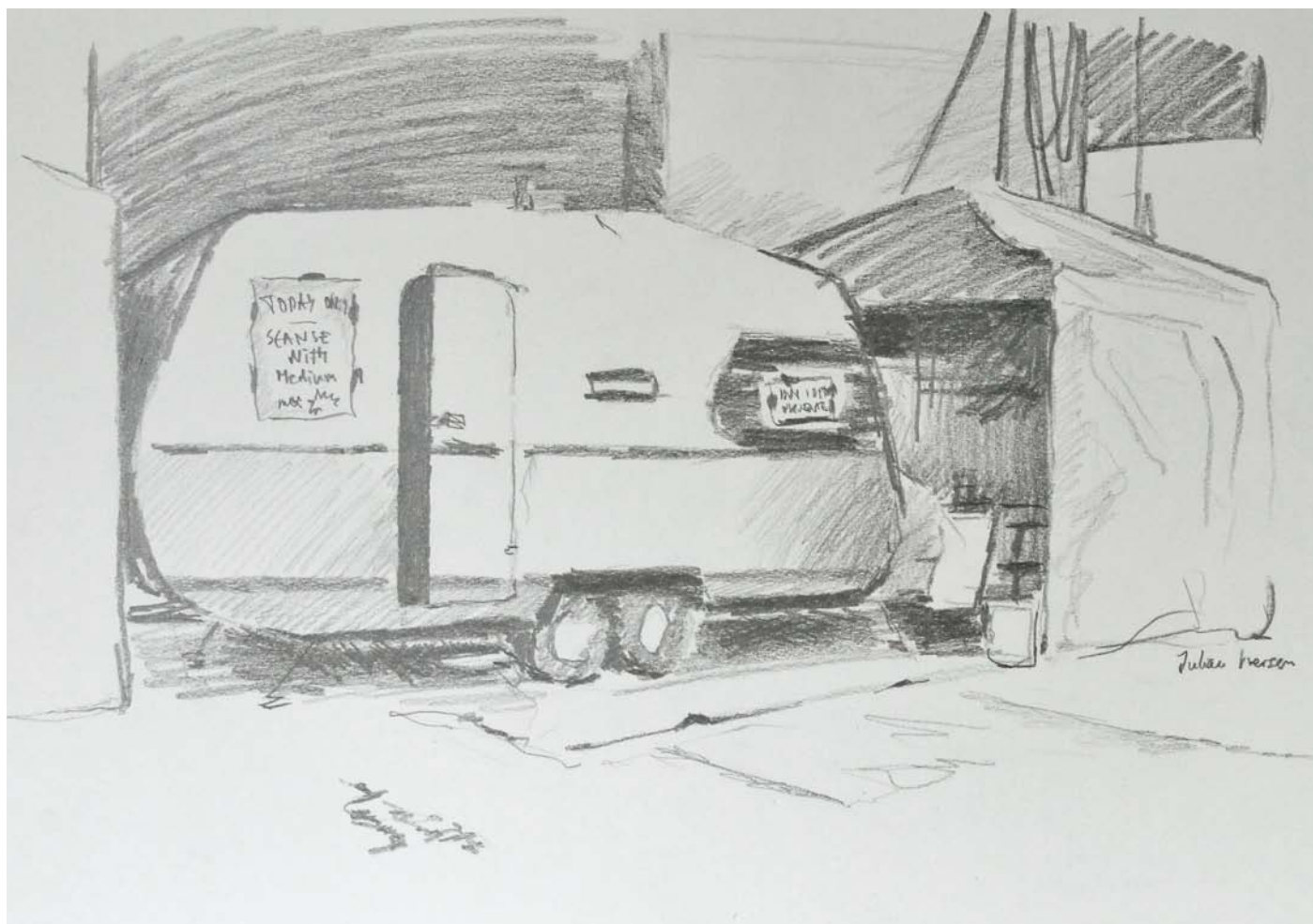
a) Følgende målsetning ble satt opp

Høstscena skal søke Norsk Kulturråd og øke tildelingene ved å:

- Presentere et helhetlig program som vekker oppsikt
- Styrke lokale og regionale samarbeid
- Tiltrekke seg den yngre garde
- Invitere internasjonale gjestespill
- Styrke organisasjonsdriften

b) Oppnåelsesgrad

- Høstscena mottok toårig gjestespill/arrangørstøtte fra Norsk Kulturråd for første gang (for 2017 og 2018).
- I 2018 søkte vi og fikk tilslag på to nye år. Dette betyr at festivalen nå har kulturrådets arrangørstøtte til og med 2020.
- Den statlige arrangørstøtten har også bidratt til økt bevilgning fra Ålesund kommune i november 2018, og økte bevilgninger fra fylkeskommune (vedtatt i februar 2019). Fylkeskommunen har presisert at de vil prioritere kulturarrangører som også er tildelt statlig støtte.
- Vi har styrket lokale og regionale samarbeid
- Vi kan vise til en publikumsanalyse fra 2017 som viser at ungdom og unge voksne i større grad har deltatt på festivalen.
- Publikumstall 2018 har gått noe ned fra 2017. Dette kommenteres på under punkt om publikumstall



Forestillingen "Inn i det ukjente", Teatret Vårt 2018
Illustrasjon av Julian Iversen

PUBLIKUMSDELTAGELSE

Totalt antall publikummere onsdag til søndag: 3105.

I 2017 var totalt antall publikummere 5043, og det kan være sammensatte grunner til denne nedgangen. I 2017 var prosjektet «Fargespill» programmert – dette var et unikt prosjekt som i seg selv hadde mange lokale ålesundere på scenen. Det var et prosjekt som hadde vært planlagt i over ett år med helt egne økonomiske rammer fra kommune og andre støttespillere. Prosjektet hadde vært kommunisert bredt av andre aktører enn Høstscena, og flere skoler meldte seg på slik at det var mulig å selge fulle skoleforestillinger i tillegg til utsolgt åpen kveldsforestilling. Det er ikke alltid man kan forvente at man selger ut to forestillinger på Parken Kulturhus (kapasitet 540 seter) - publikumstallet her alene utgjør 1080 publikummere. Dette er et type prosjekt som Høstscena ikke kan forvente å være vertskap for hvert år – det krever stor produksjon og vil ikke alltid være mulig å gjennomføre.

I tillegg opplevde festivalen i 2018 en nedgang i publikumstall for Familiedagen. I 2017 var festivalværet godt gjennom alle dager, med sol og svært varme temperaturer. Det var også godt vær og opphold på Familiedagen. I 2018 var det svært dårlig vær på søndag i festivaluka – og Familiedagen mistet nok en rekke publikummere på dette. Publikumstall var ned fra 450 i 2017 mot 185 i 2018.

Hvis vi trekker fra publikumstall for «Fargespill» og Familiedagen 2017 ligger publikumstall på ca 3300. Dette anses som et forholdsvis godt tall for en scenekunsthetsfestival av Høstscenas art. Vi er av den formening at med enda bedre fokus på kommunikasjon og PR av festivalprosjektet har vi et stort potensiale, og vi jobber målrettet for å hente ut dette. Ellers hadde vi i 2017 utvidet med en del konserter på Terminalen – dette har ikke vært foretatt tidligere. Dette bidro også til å dra opp publikumstall. Rent økonomisk viste programmering for 2017 seg å være kostnadskrevende for festivalens rammer. Selv med en nedgang i publikumstall i 2018 så har festivalen forbedret resultatet sitt i fjor sett opp mot 2017. Dette kan forklares ved at det i 2018 ble besluttet å nedskalere noe på antall arrangement, for på den måten å kunne sikre de variable kostnadene i større grad. I tillegg ville en liten nedgang i antall arrangement bidra til forbedring av en rekke aspekt som gode tekniske løsninger og generell forbedring logistikk – dette kan sies å være en klar forbedring fra 2017 til 2018.

FRIVILLIGE

Det ble holdt frivilligtreff før sommeren 2018 for å trekke inn frivillige fra 2017 og rekruttere dem til festivalen 2018. Høstscena hadde en samlet frivilligstab i underkant av 50 personer, som gjorde en fantastisk innsats. Det er fortsatt ønskelig å utvide frivilligstaben fremover. Den frivillige innsatsen utgjør en betydelig ressurs for Høstscena. I 2018 ble et nytt festivalverktøy, Webbuissness tatt i bruk . Denne genererte frivilliglister, og de frivillige kunne selv logge seg inn for å se arbeidsplanen sin. Det var noen som slet med å lære seg systemet, dette gikk litt bedre etter hvert.



Åpningsforestilling "Maratondansen" med Teatret Vårt 26.09.2018
Illustrasjon av Julian Iversen



"Beijing Stories" med Jon Tombre 27.09.2018
Illustrasjon av Julian Iversen



Sondre Ferstad + Lars Saabye Christensen, konsert 27.09.2018
Illustrasjon av Julian Iversen



Poesiscena med Jon Ståle Ritland og Nils Petter Molvær 29.09.2018
Illustrasjon av Julian Iversen

ØKONOMI

Vi har siden 2017 økt den offentlige støtten fra til sammen kr 410 000 til kr 1 450 000. Fremdeles opererer festivalen med strenge økonomiske rammer, og i årene fremover må det være et fortsatt fokus på å styrke økonomien. Det er ingen automatikk i at Norsk Kulturråd vil fortsette å tildele arrangørstøtte. Likevel tilsier historikken at når en aktør først har kommet inn på denne ordningen, så økes sjansene for fortsatt tildelinger gjennom noen år. Dette krever dog et sterkt fokus på kunstnerisk innhold – programmering må kunne vise til nyskapning og risikovilje.

Arrangørstøtten er uvurderlig for oss, da det i større grad muliggjør langsiktig planlegging, og god fremdrift. Sammen med støtten fra samarbeidspartnere bidrar dette til at festivalen kan fortsette videreutvikling av organisasjonsstruktur og festivalens innhold.

Sponsorinntekter

2018 viser til økte sponsor inntekter med 736 660kr i 2018 mot 655 324kr i 2017. Kjell Holm økte sitt tilskudd til Poesiscena fra 50 000kr til 120 000kr. Disse midlene blir søkt og tildelt Inger Bakke som også er kunstnerisk leder for Poesiscena. Høstscena fikk redusert tilskudd fra Kjell Holm i forhold til 2017, med en reduksjon på 50 000kr.

Billettinntekter

Det er en betydelig reduksjon av billettinntekter fra 2017 til 2018. Dette baserer seg i hovedsak på to forskjellige faktorer. I 2017 samarbeidet Høstscena med Kulturhuset dragen om forestillingen «Fargespill». Dette var en meget populær forestilling og solgte 2 forestillinger på Parken Kulturhus, 1080 publikummere. Dette økte billettinntektene til Høstscena betydelig, men også utgiftene, da Høstscena sto for nesten samtlige utgifter med forestillingene.

I 2018 Samarbeidet Høstscena med Teateret Vårt om deres hovedproduksjon, «Maratondansen». Dette var en produksjon Høstscena ikke hadde hatt ressurser til å kjøpe inn på egenhånd på grunn av størrelsen på produksjonen. Avtalen mellom Teatret Vårt og Høstscena var at Teatret skulle stå for alle kostnadene for produksjonen og følgelig også få alle billettinntektene. Forestillingen hadde premiere på Arbeideren kulturhus onsdagen og spilte forestilling fredagen. Festivalledelse tok en bevisst avgjørelse på å inngå denne avtalen vel vitende om at det ville redusere billettinntekter for festivalen. Avtalen reduserer også den økonomiske risikoen for Høstscena samt skaper et tettere samarbeid med Teateret Vårt, en av stifterne til festivalen.

Årsresultat

Høstscena hadde et årsresultat på kr -444 i 2018. Dette er en forbedring fra 2017.

Totale driftsinntekter for 2018:	kr 2 260 175
Totale driftskostnader for 2018:	kr 2 260 686
Resultat (underskudd):	kr -444

Driftsunderskuddet blir dekket av Høstscenas egenkapital.

OFFENTLIGE TILSKUDD

Høstscena, Ålesund Teaterfestival har i 2018 mottatt offentlig støtte fra:

- Ålesund Kommune
- Møre og Romsdal Fylkeskommune
- Norsk Kulturråd (arrangørstøtte og gjestespillstøtte)
- Fritt Ord (Poesiscena)
- Kulturdepartementet (gaveforsterkningsordningen)

Sponsorer / støttespillere

- Stiftelsen Kjell Holm
- Sparebanken Møre

SAMARBEIDSPARTNERE

Arbeidet opp imot våre samarbeidspartnere er svært viktig. Gode avtaler og god kommunikasjon med leverandører bidrar til å styrke innholdet og volumet i festivalen. Samarbeid med kulturinstitusjonene er essensielt for styrking av faglig samarbeid, nettverksbygging, utvikling og utforming av nye konsept. Høstscena benyttet seg i 2018 også i utstrakt grad av selvstendige kunstnere i utforming av festivalen. Dette har vært avgjørende for å sikre kunstnerisk kvalitet gjennom hele arrangementet.

Samarbeidspartnere

Molja Vel	Frivillighetsentralen i Ålesund	Jugendstilsenteret & Kube
Poesiscena	Avis bilutleie	Sunnmørsposten
Teatret Vårt	Hotel Waterfront	Baker Walderhaug
Sunnmøre museum	Teaterfabrikken	Bypatrioten
Ålesund kunstfagskole	Parken kulturhus	Moloveien selskapslokaler
Konsertsystemer	Terminalen	
Jugendteateret	Fagerlia VGS	

ORGANISASJON

Stiftere

- Ålesund Teaterforening
- Teatret Vårt
- Jugendteateret
- Ålesund Kommune
- Næringsforeningen, Ålesundregionen
- Molja Revyteater

Festivalledelse

Festivalledelsen har i 2018 bestått av Kunstnerisk Leder, Siri Gunhild Forberg og Daglig leder Ingrid Bjørsnøs Kvam. Begge i engasjement tilsvarende 50% stilling.



"Fleire Lightness" med Solveig styve Holte m.fl 27.09.2018
Illustrasjon av Julian Iversen

Styre

Styret i Stiftelsen Ålesund Teaterfestival besto ved utgangen av 2018 av:

- Thor W. Bjørlo (styreleder)
- Bente Lund Jacobsen (nestleder)
- Synnøve Sandnes (styremedlem)
- Trine Røssevold (styremedlem)
- Trine Kvalheim (styremedlem)
- Kristian Lykkeslet Strømskag (styremedlem)
- Gjermund Kvernmo Langset (varamedlem)

Arbeidsmiljø

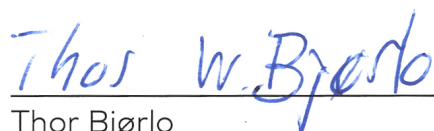
Sykefraværet er 0 dager, det har ikke vært skader eller ulykker

Likestilling

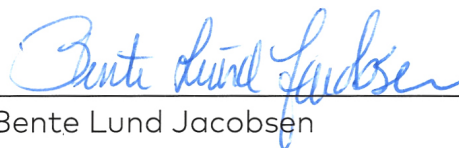
Styret i Stiftelsen Ålesund Teaterfestival har i 2018 bestått av 7 kvinner og 2 menn.
Styret har kvinnelig leder.

Stiftelsen virksomhet skader ikke det ytre miljø.

Ålesund
22.08.2019



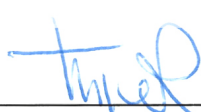
Thor Bjørlo
Styrets leder



Bente Lund Jacobsen
Styrets nestleder



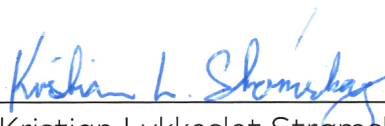
Synnøve Sandnes
Styremedlem



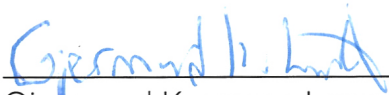
Trine Røssevold
Styremedlem



Trine Kvalheim
Styremedlem



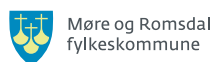
Kristian Lykkeslet Strømskag
Styremedlem



Gjermund Kvernmo Langset
Styremedlem



*Bestillingsverket "Nomadic Rhymes" med Natalie Sandtorv + Nils Petter Molvær
Illustrasjon av Julian Iversen*





HØST
SCENA